

I I. DEUTSCHE WOCHÉ - PRESTAÇÃO DE CONTAS

Reuniram-se na terça-feira, 13 de agosto, os membros da Comissão Central Organizadora, juntamente com a diretoria da ACASJO – Associação Cultural Alemã de São João do Oeste, lideranças das entidades organizadoras, Secretária Municipal da Educação, Cultura e Esportes, Silvane Baumgarten, Diretora de Cultura Felícia Theisen e o Prefeito Municipal, Sr. Fernando Bisigo.

O propósito do encontro foi fazer uma avaliação ampla da décima primeira edição da Deutsche Woche, que transcorreu em São João do Oeste de 20 a 27 de julho do corrente ano. Analisando e discutindo cada um dos atrativos dos oito dias do evento, foram vários os apontamentos feitos, sendo as sugestões colhidas para estarem sendo aplicadas em edições futuras da Semana Alemã. Pontos altos foram enaltecidos e os percalços foram compartilhados para melhorar o evento como um todo, a cada nova edição.

Como avaliação principal, foi consensual de que a programação da Semana Alemã está cada vez mais madura, consolidando a cada edição os atrativos constantes na programação dos oito dias do evento, decorrente da própria melhoria da organização interna de cada entidade envolvida quanto a execução de suas atribuições.

Ressaltou-se principalmente a grande participação popular, através do grande fluxo de turistas e de visitantes que prestigiaram a festa, com incremento significativo na participação destes das atrações.

Enaltecida enfaticamente a contribuição da população do município de São João do Oeste, comparecendo aos eventos, decorando suas casas e vitrines alusivamente, empenhando-se na divulgação e promoção dos potenciais culturais da Deutsche Woche. A participação dos diversos grupos organizados, empresas, calouros no festival da canção alemã, humoristas, patinadores, cantores, instrumentistas e dançarinos, corroborou para evidenciar a riqueza cultural de São João do Oeste e cidades vizinhas.

Apontado positivamente o fato de, a cada edição, ter mais pessoas participando da festa com sua indumentária típica. Usar o traje alemão é a moda oficial durante a Deutsche Woche, uma vez que, houve aumento significativo de adeptos.

E dentro da avaliação realizada, o resultado maior alcançando pela Deutsche Woche não é mensurado em números ou quantitativos. E sim, em estar mantendo e, principalmente, resgatando e incentivando, os traços culturais nos seus mais diversos aspectos. Além disso, a programação durante a semana toda transcorreu sem quaisquer incidentes, conforme relato das autoridades, demonstrando o civismo e a cultura dos próprios participantes do evento.

Foi apresentada também a prestação de contas do evento. Todos os comprovantes de despesas, bem como de receitas, foram minuciosamente detalhados e explicados aos presentes. Como a execução efetiva e os resultados financeiros dos atrativos diários são incumbidos a entidades culturais do município, estas apresentaram os respectivos resultados obtidos, conforme tabela a seguir.

ENTIDADE	EVENTOS	LUCRO BRUTO	REPASSE CCO
Patinação	Show de Abertura	6.330,00	633,00
APP Creche Kinderhaus	Almoço Domingo de Abertura	6.665,20	666,52
LZT - Adulto	Matinê Domingo, Festival da Canção Alemã, Jantar Típico, Café Colonial, Desfile Típico e Baile de Encerramento	51.194,72	5.119,47
Clube do Cavalo Otto Veit	Biergarten / Noite do Humor	8.841,09	884,11
ACISJO	Festival da Cuca e da Linguíça	4.638,60	463,86
LZT - Infante/Juvenil	Kinderfest e Jantar Folclórico	15.406,00	1.540,60
Conselho do Idoso	Baile da Terceira Idade	1.881,35	188,14
TOTAL:		94.956,96	9.495,70

A soma do montante apresentado pelas entidades resultou num resultado positivo de **R\$ 94.956,96**. Cada entidade, conforme deliberado e acordado previamente, efetuou o repasse de 10% do lucro ao caixa geral do

evento, como forma de contrapartida, totalizando um repasse somado de **R\$ 9.495,70**. Logo, tem-se um lucro líquido em posse das entidades de **R\$ 85.461,26**.

Seguiu-se com a prestação de contas, apresentando os números financeiros geridos pela Associação Cultural Alemã, com os quais a Comissão Organizadora delineou toda a programação realizada. O quadro a seguir demonstra de forma consolidada os valores:

RECEITAS	DESPEASAS							
Total Receitas	Bandas/Shows	Marketing	Ornamentação	Segurança Legalizações	Show Abertura	Premiação Lembranças	Aluguel Limpeza	Diversos
99.828,62	18.750,00	6.525,32	9.242,58	9.042,60	16.800,00	7.918,24	7.895,00	3.283,55
TOTAL RECEITAS:							99.828,62	
TOTAL DESPESAS:							79.457,29	
RESULTADO:							20.371,33	

A Associação Cultural Alemã de SJO – ACASJO, teve conveniado com a Prefeitura de São João do Oeste o valor total de **R\$ 51.500,00**, do qual, aplicou-se no evento o montante de **R\$ 51.332,92**, sendo a diferença devolvida ao município.

De patrocínios junto às empresas, foi arrecadado o valor de **R\$ 19.000,00**, sendo ainda, incorporados os **R\$ 9.495,70** repassados pelas entidades. Foi oficializado também o repasse de **R\$ 20.000,00** pela ALESC, os quais, deverão ser depositados nos primeiros dias diretamente na conta do evento. Somando-se todas as receitas, chega-se ao montante dos **R\$ 99.828,62** apresentados no quadro acima.

A relação de despesas totalizou o valor de **R\$ 79.457,29**, apresentando, portanto, um resultado positivo de **R\$ 20.371,33**. Esse valor é aplicado em conta específica da ACASJO, com propósitos de investimentos e melhorias, servindo também para dar início aos trabalhos e organização da edição futura da Deutsche Woche.

Sintetizando, chega-se ao quadro financeiro totalizante abaixo:

Lucro Entidades	Sobra Geral CCO	TOTAL DO EVENTO
85.461,26	20.371,33	105.832,59

O detalhamento completo do balanço pode ser conferido no ANEXO.

SEMANA ALEMÃ DE 2020

E para finalizar a pauta da reunião, passou-se a abordar alguns elementos para a 12ª edição de Deutsche Woche, destacando-se:

- * Oficializada e homologada a data da 12. Deutsche Woche, que será realizada de 18 a 25 de julho de 2020.
- * Manutenção da Comissão Central Organizadora, já imbuída de articular a programação da próxima edição.
- * Pré-definidos os principais eventos dos oito dias do evento.

* Criadas e sugeridas subcomissões para estarem à frente dos trabalhos de organização de determinados atrativos e ações.

Esclarecimentos Importantes

Importante frisar que a Deutsche Woche é mantida pela Associação Cultural Alemã, que é responsável pela aplicação e custeio geral de todas as despesas do evento, deixando as promoções diárias em si e seus respectivos lucros, sob direito da entidade cultural responsável por cada qual.

Na edição deste ano, estiveram envolvidos e realizaram as promoções, o Grupo Folclórico Liebe Zum Tanz Adulto, o Grupo Folclórico Liebe Zum Tanz Infante/Juvenil (com diretorias e organizações distintas), o Clube do Cavalo Otto Veit, a APP da Creche Municipal Kinder Haus, o Clube de Patinação Rosas do Sul, a Associação Comercial e Industrial de São João do Oeste e o Conselho Municipal do Idoso.

Em relação ao Bierwagen, com distribuição de chopp pela cidade, a incumbência de sua organização é da ACISJO – Associação Comercial e Industrial de São João do Oeste, sendo os respectivos custos do chopp patrocinados pelas empresas participantes.

A realização do Baile de Chopp no encerramento ocorre de forma autônoma, sendo as despesas com banda e demais elementos deduzidos diretamente da receita obtida no próprio baile.

OBS: Todos os documentos e comprovantes da prestação de contas estão disponíveis para consulta junto à Prefeitura Municipal de São João do Oeste.

Agradecimentos

Estão de parabéns todos os envolvidos na realização do evento. Todas as entidades culturais que mobilizaram seus integrantes, envolvendo praticamente a comunidade de São João do Oeste toda em prol da Deutsche Woche.

Também a administração municipal, pelo apoio direto e indireto, propiciando que maior número de pessoas possa usufruir dos atrativos. Graças aos investimentos do poder público torna-se possível oferecer toda essa gama cultural a população, sem cobranças de ingressos, oferecer premiações aos participantes e ofertar serviços e produtos a preços acessíveis.

O comércio e indústria, organizados pela ACISJO pelo comprometimento e por terem abraçado a causa da Semana Alemã, deixando a cidade com clima todo especial no mês de julho.

Aos patrocinadores oficiais do evento (Sicoob, Cervejaria Fritz Bier, Lac Lélo, UCEFF, Sicredi), que a cada edição são o pilar seguro de apoio, permitindo que com sua generosidade, a Comissão Organizadora possa estar desenvolvendo grandes projetos para a organização do evento.

Enfim, é uma soma de esforços empreendidos por muitos, de forma voluntária, que fizeram dessa, uma edição ainda mais especial da Deutsche Woche.

São João do Oeste, agosto de 2019.

Comissão Central Organizadora da 11. Deutsche Woche