

## 8.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo	<b>01</b>	Fortalecer a governança local para autonomia na gestão do turismo
Objetivo	<b>02</b>	Melhorar a infraestrutura turística do município
Objetivo	<b>03</b>	Buscar a sustentabilidade cultural, social, ambiental e econômica da atividade turística
Objetivo	<b>04</b>	Ampliar o fluxo turístico e o ticket médio dos turistas e fortalecer a produção associada do turismo
Objetivo	<b>05</b>	Ampliar e diversificar a oferta de atrativos de lazer, termal, cultural e ecológico para que São João do Oeste tenha produtos para o ano todo
Objetivo	<b>06</b>	Incentivar a ampliação e melhoria dos equipamentos turísticos com oferta diferenciada e entrega de qualidade ao cliente
Objetivo	<b>07</b>	Promover a gestão de qualidade para o turismo
Objetivo	<b>08</b>	Melhorar a divulgação e comercialização do produto turístico São João do Oeste no âmbito nacional



## 8.4 PLANO DE AÇÃO

FORTALECER A GOVERNANÇA LOCAL PARA QUE TENHAM AUTONOMIA NA GESTÃO DO TURISMO

01

Objetivo

### EIXO ESTRATÉGICO: INSTITUCIONAL

Estratégias de atuação	Ações
<i>Assegurar alinhamento das atividades do Comtur ao projeto turístico da cidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adequar o Plano de Trabalho do Comtur às ações do Plano Municipal de Turismo tornando o Conselho o grande articulador da execução do planejamento.</li> </ul>
<i>Criar grupos de trabalho para apoiar a gestão do turismo no município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir as prioridades a serem implementadas a cada ano e estruturar os grupos de trabalho com representantes da comunidade, iniciativa privada e poder público;</li> <li>Assegurar que cada grupo de trabalho atue de forma organizada e planejada.</li> </ul>
<i>Sensibilizar a população sobre a importância e as oportunidades do turismo para o município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criar um projeto de amor ao município;</li> <li>Promover concurso de fotografias para envolver a comunidade e instigar o levantamento de novos potenciais. As fotos escolhidas irão compor o calendário anual do município;</li> <li>Desenvolver um projeto nas escolas como forma de envolver as crianças e adolescentes no turismo.</li> </ul>
<i>Criar um fundo de turismo para apoiar ações que tenham relação com o plano de turismo do município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapear as possíveis alternativas de arrecadação;</li> <li>Envolver os atores locais nessa arrecadação (ISS);</li> <li>Tornar legal a arrecadação;</li> <li>Criar uma ação de incentivo.</li> </ul>
<i>Aumentar o orçamento público para a pasta de turismo do município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unir o trade na busca de recursos para a pasta;</li> <li>Acompanhar resultados e evolução do setor turístico do município;</li> <li>Estabelecer metas, projeções e resultados para o aporte no turismo.</li> </ul>

02

MELHORAR A INFRAESTRUTURA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO

Objetivo

## EIXO ESTRATÉGICO: INFRAESTRUTURA

Estratégias de atuação	Ações
<i>Definir áreas de interesse turístico em São João do Oeste</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapear áreas para expansão da atividade turística;</li> <li>• Definir critérios para ocupação e edificações na área de interesse turístico;</li> <li>• Incluir as áreas de interesse turístico e a devida regulamentação no Plano Diretor.</li> </ul>
<i>Criar no município condições para um bom ambiente de negócios</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir a qualidade dos acessos;</li> <li>• Buscar a qualidade dos serviços de energia, água, telefonia, saneamento;</li> <li>• Oferecer incentivo de horas/ máquina;</li> <li>• Buscar parcerias para disponibilizar apoio técnico.</li> </ul>
<i>Incentivar a adequação das estruturas para que a cidade seja um destino acessível</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a adequação das calçadas;</li> <li>• Incentivar a adequação à acessibilidade nos estabelecimentos comerciais;</li> <li>• Incentivar a melhoria da acessibilidade às piscinas termais.</li> </ul>
<i>Viabilizar e ou adequar estruturas para melhor atendimento à comunidade local e visitantes</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viabilizar espaço físico coberto na praça com concha e palco para apresentação;</li> <li>• Viabilizar a implantação de totens em pontos históricos, contendo a descrição do respectivo atrativo;</li> <li>• Viabilizar a construção de um espaço cultural, gastronômico e de lazer - o Mercado Alemão</li> </ul>
<i>Viabilizar sinalização turística</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma sinalização relacionada à identidade turística do município;</li> <li>• Viabilizar recursos públicos e ou parcerias para a implementação;</li> <li>• Desenvolver uma localização georeferenciada dos atrativos e equipamentos e disponibilizar on-line e nos aplicativos de maior acesso.</li> </ul>

03

BUSCAR A SUSTENTABILIDADE CULTURAL, SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICA DA ATIVIDADE TURÍSTICA

Objetivo

## EIXO ESTRATÉGICO: SUSTENTABILIDADE

Estratégias de atuação	Ações
<p><i>Criar um diferencial competitivo na destinação dos resíduos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular e apoiar espaços coletivos do município como espaços educadores, para formação continuada com foco na sustentabilidade ambiental;</li> <li>• Promover ações que propiciem a educação continuada para uma cidade sustentável;</li> <li>• Estimular e apoiar a organização das instituições locais e a realização de parcerias com o município e cidades vizinhas, para a construção de projetos educativos integrados que promovam a sustentabilidade;</li> <li>• Criar indicadores e sistemas de avaliação que permitam o monitoramento das ações.</li> <li>• Realizar campanhas de conscientização e preservação ambiental nas escolas;</li> <li>• Orientar sobre a destinação dos resíduos, separação, reaproveitamento, composteira.</li> </ul>
<p><i>Desenvolver alternativas para utilização e reutilização da água</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturar a captação e reserva de água potável, considerando o aumento dos turistas e o conseqüente aumento de consumo;</li> <li>• Buscar mecanismos para a reutilização da água;</li> <li>• Definir estratégia de prevenção de acidentes no poço termal, como contaminação ou sabotagem.</li> </ul>
<p>Promover ações de resgate, valorização e perpetuação da cultura local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir uma legislação municipal para preservação do patrimônio material e imaterial;</li> <li>• Realizar tombamento de patrimônios materiais e imateriais de SJO;</li> <li>• Promover o resgate da gastronomia típica alemã (salgados e doces);</li> <li>• Promover o resgate das história de SJO;</li> <li>• Promover a qualificação dos equipamentos turísticos sobre a história da cidade e seus atrativos;</li> <li>• Buscar reconhecimento formal como maior igreja do Brasil/América Latina construída em madeira.</li> </ul>

Objetivo

## EIXO ESTRATÉGICO: SUSTENTABILIDADE

Estratégias de atuação	Ações
<i>Incentivar o incremento de renda no município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolver setor tributário e de vigilância do município em prol do fortalecimento da cadeia;</li> <li>• Criar um plano municipal de incentivo à atividades turísticas para que as exigências aconteçam de forma crescente, sem inviabilizar a atividade já no início da operação;</li> <li>• Ter um trabalho constante de orientação para melhorias nos negócios;</li> <li>• Estimular a formalização dos pequenos negócios.</li> </ul>
<i>Fortalecer o artesanato local</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver o artesanato identitário de SJO;</li> <li>• Qualificar os artesãos para o aperfeiçoamento e diversificação dos produtos;</li> <li>• Qualificar os artesãos para apresentação e embalagem dos produtos;</li> <li>• Desenvolver uma linha de souvenirs de São João do Oeste;</li> <li>• Desenvolver o programa: Arte com História;</li> <li>• Incentivar a utilização da produção local/artesanal em espaços turísticos;</li> <li>• Prever um local para oficinas e venda de artesanato.</li> </ul>
<i>Incentivar a venda de produtos locais na cadeia turística</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar o comércio sobre a importância de fortalecer a cadeia e valorizar os produtos locais;</li> <li>• Criar ações de incentivo e motivação para a compra no município;</li> <li>• Traçar a conta satélite do turismo no município e manter os resultados atualizados;</li> <li>• Incentivar o turista adquirir a produção rural, artesanal e o comércio local;</li> <li>• Criar parcerias para que a produção local enalteça o nome do município;</li> <li>• Criar um passaporte do turista para incentivar as compras locais.</li> </ul>
<i>Promover a busca constante pela qualidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover capacitações contínuas para a melhoria do produto;</li> <li>• Buscar parcerias para orientar a gestão e a competitividade;</li> <li>• Orientar a apresentação do produto como forma de manter uma identidade local e atratividade para o consumidor.</li> </ul>
<i>Relacionar a produção local à Cultura Alemã</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar sobre a importância de valorizar a colonização e a história do município;</li> <li>• Criar uma marca padrão para identificação e valorização dos produtos locais;</li> <li>• Motivar a população para divulgar os produtos do município;</li> <li>• Trabalhar a identidade cultural no comércio, vitrines, em datas comemorativas, etc.</li> </ul>

## EIXO ESTRATÉGICO: ATRATIVOS

Estratégias de atuação	Ações
<i>Incentivar o empreendedorismo local</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar nas análises e pesquisa realizadas no mercado, negócios que possam ser implementados no município;</li> <li>• Criar banco de projetos;</li> <li>• Apoiar a elaboração dos Planos de Negócios;</li> <li>• Oferecer consultoria e capacitação aos empreendedores;</li> <li>• Definir incentivos para atividade relacionadas ao turismo.</li> </ul>
<i>Criar novos produtos e serviços utilizando a água termal</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a implantação de um SPA;</li> <li>• Criar ambiente (físico e econômico) para as práticas de Termalismo Social ;</li> <li>• Incentivar a criação de novos produtos e serviços utilizando a água termal disponível em nosso município (tratamentos estéticos e de saúde);</li> <li>• Incentivar o empreendedorismo em produtos estéticos relacionados à água termal.</li> </ul>
<i>Formatar produtos turísticos no município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar roteiros que complementem e fortaleçam o ecoturismo (plantas, cachoeiras, trilhas);</li> <li>• Estruturar a Rota dos Sinos;</li> <li>• Viabilizar um produto cultural com foco na gastronomia típica e apresentações artísticas;</li> <li>• Estruturar um roteiro histórico cultural.</li> <li>• Incentivar a criação do produto de experiência gastronômica alemã no meio rural</li> </ul>
<i>Criar pacotes turísticos para o período de baixa temporada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar pacotes envolvendo o segmento de ecoturismo como uma oferta complementar aos demais atrativos do município;</li> </ul>
<i>Formatar eventos turísticos para o período de baixa temporada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar eventos e atividades já existentes, com destaque para a cultura e gastronomia;</li> <li>• Definir eventos com potencial para ser transformados em produtos turísticos;</li> <li>• Incentivar a criação de novos eventos para agregar à oferta e aumentar o fluxo turístico.</li> </ul>
<i>Incentivar a ampliação da oferta de atividades no Termas São João</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover aulas de natação e hidroginástica;</li> <li>• Fortalecer eventos culturais no Termas envolvendo os grupos locais;</li> <li>• Criar eventos e atividades relacionados ao termalismo social;</li> </ul>

## EIXO ESTRATÉGICO: ATRATIVOS

Estratégias de atuação	Ações
<i>Incentivar, apoiar e fortalecer o Espaço ASAS na realização de eventos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover eventos sustentáveis e capacitar agricultores à produção sustentável;</li> <li>• Promover cursos sobre plantas medicinais, alimentação saudável, abelhas sem ferrão, agro florestas dentro do Asas e a campo;</li> <li>• Promover palestras educacionais para formação e qualificação de gestores, professores e comunidade;</li> <li>• Promover a alimentação saudável;</li> <li>• Realizar festivais culturais e oficinas dentro do Espaço Asas;</li> <li>• Promover o Luau agroflorestal (toda lua cheia do mês);</li> <li>• Promover a festa junina na floresta.</li> </ul>
<i>Definir e desenvolver uma identidade turística relacionada à cultura alemã</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a conscientização da população em manter o ajardinamento e embelezamento dos jardins, casas, áreas comerciais e espaços de uso comum;</li> <li>• Integrar todos os setores do município para sensibilizar sobre a importância de se construir e manter uma identidade visual relacionada à cultura local;</li> <li>• Incentivar a arquitetura germânica;</li> <li>• Incentivar a adoção de novas fachadas no estilo germânico no comércio local;</li> <li>• Incentivar as crianças a falar a língua alemã;</li> <li>• Oferecer comida típica alemã nos restaurantes do município.</li> </ul>
<i>Oferecer atrações culturais ao turista e população local</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar dias específicos durante o mês com programações culturais (música, dança, vitrines, enfeites, vestimentas típicas);</li> <li>• Buscar recursos que permitam oferecer condições para motivar os artistas ao exercício da atividade;</li> <li>• Aproveitar as atrações culturais para promoção do destino dentro e fora da cidade.</li> </ul>
<i>Envolver as comunidades e entidades para que suas programações e eventos façam parte da oferta turística do município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar às comunidades os benefícios da atividade turística;</li> <li>• Identificar comunidades interessadas em participar do projeto;</li> <li>• Formatar os eventos/ atividades como produtos turísticos;</li> <li>• Orientar e capacitar para as adequações necessárias;</li> <li>• Criar novos eventos culturais junto com as comunidades para atrair fluxo turístico, movimentando hospedagem, gastronomia e ecoturismo.</li> </ul>

06

INCENTIVAR A AMPLIAÇÃO E MELHORIA DOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS COM OFERTA DIFERENCIADA E ENTREGA DE QUALIDADE AO CLIENTE

Objetivo

## EIXO ESTRATÉGICO: EQUIPAMENTOS

Estratégias de atuação	Ações
<i>Envolver os equipamentos turísticos no processo de discussão, planejamento e ação do turismo no município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um grupo de trabalho de hotéis, restaurantes e similares dentro do Conselho de Turismo para discussões específicas do setor;</li> <li>• Sensibilizar empresários;</li> <li>• Oferecer capacitações com foco em melhoria dos ambientes, layout, decoração atendimento, apresentação de pratos, regras e técnicas de serviço; garçom, etiqueta, mídias digitais;</li> <li>• <i>Incentivar a melhoria constante dos equipamentos com foco na atração de turistas;</i></li> <li>• Realizar pesquisas de satisfação dos clientes em todos os equipamentos.</li> </ul>
<i>Sensibilizar a comunidade sobre a importância de se trabalhar em equipe e de forma organizada.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um sistema periódico de informações a respeito da oferta turística do município;</li> <li>• Sensibilizar para o trabalho de forma cooperada. Exemplo: “O que eu não tenho para oferecer, o meu colega tem”;</li> <li>• Criar uma campanha publicitária envolvendo comércio, entidades representativas e comunidade sobre o trabalho conjunto em prol do turismo.</li> </ul>
<i>Regular as hospedagens alternativas com encargos e critérios de qualidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um mecanismo de divulgação conjunta;</li> <li>• Avaliar a satisfação dos usuários e cobrar melhorias;</li> <li>• Definir critérios para ofertar o serviço no município.</li> </ul>



07

PROMOVER A GESTÃO DE QUALIDADE PARA O TURISMO

Objetivo

## EIXO ESTRATÉGICO: SERVIÇOS

Estratégias de atuação	Ações
<i>Desenvolver banco de dados qualitativos e quantitativos da demanda turística</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar pesquisa com a demanda nos equipamentos, serviços e eventos;</li> <li>• Tabular, analisar e apresentar os resultados para o setor a fim de buscar a melhoria dos serviços;</li> <li>• Traçar o perfil da demanda turística do município;</li> <li>• Desenvolver ações com foco no perfil da demanda.</li> </ul>
<i>Fornecer informações turísticas do município</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter uma central física, junto a outra atividade, para fornecer informações turísticas;</li> <li>• Manter atualizadas as informações no portal do município;</li> <li>• Orientar a população, comércio, setor turístico para prestar informações turísticas;</li> </ul>
<i>Buscar qualificação em atendimento, serviços e produtos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar parcerias para oferta anual de qualificação do setor;</li> <li>• Realizar ações de Benchmarking;</li> <li>• Realizar parcerias para disponibilizar Consultoria para a cadeia turística do município.</li> </ul>
<i>Estimular e valorizar os profissionais do setor afim de que se mantenham na atividade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar concursos, oferecer mídia ou prêmios para valorização dos profissionais.</li> </ul>
<i>Criar um selo de qualidade para o turismo do município como forma de estimular a busca pela melhoria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer critérios, definir premiação, regras e promoção contínua.</li> </ul>
Capacitar Monitores de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Buscar parceria para ofertar curso de monitor de turismo</i></li> <li>• Criar e organizar grupo de monitores para o atendimento aos turistas</li> </ul>

Objetivo

## EIXO ESTRATÉGICO: PROMOÇÃO

Estratégias de atuação	Ações
<i>Criar uma cultura de resolver os problemas do destino internamente e repassar ao turista os resultados positivos da atividade</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um canal de ouvidoria para receber feedback do turista e da comunidade;</li> <li>• Realizar reuniões abertas à comunidade e ao comércio para avaliar e propor melhorias;</li> <li>• Assegurar devolutivas sobre os feedbacks positivos e negativos.</li> </ul>
<i>Construir uma imagem positiva do destino nos canais de avaliação do turismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar a presença digital;</li> <li>• Monitorar redes sociais e sites de avaliação (TripAdvisor, Booking, etc)</li> <li>• Atualizar informações do destino nos sites de busca (google meu negócio, etc)</li> <li>• Buscar interação com o cliente para maior satisfação dele;</li> <li>• Incentivar as avaliações positivas do destino.</li> </ul>
<i>Promover mídia espontânea de equipamentos, atrativos e do destino</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar ações de relacionamento com a imprensa regional;</li> <li>• Criar ações de relacionamento com agências de viagem;</li> <li>• Criar ações de relacionamento com colonistas, blogueiros, jornalistas especializados em turismo, influencers digitais;</li> <li>• Ampliar atuação da assessoria de imprensa do município e de entidades/associações com foco na geração de mídia espontânea;</li> <li>• Criar uma linha de promoção de forma a vender a identidade do destino, segmentos, oferta e público alvo;</li> <li>• Desenvolver ações em comemoração aos 30 anos do município.</li> <li>• Aproveitar datas comemorativas ou assuntos em pauta para colocar São João do Oeste como case de sucesso.</li> </ul>
<i>Profissionalizar a Promoção do destino</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma identidade visual para o turismo do município;</li> <li>• Criar materiais de promoção on-line e off-line</li> <li>• Elaborar o Plano de Marketing Turístico;</li> <li>• Viabilizar parceria para contratação dos serviços;</li> <li>• Elaborar a cada ano, baseado no perfil da demanda turística, um plano de ações de promoção para os mercados prioritários; Manter os canais de comunicação atualizados e relacionados ao posicionamento que se deseja construir para o destino.</li> </ul>
<i>Criar um Banco de Imagens</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar e manter o banco de imagens do município atualizado</li> </ul>